



БИБЛЮ- ПОЛК

...И СЕЯ ПРОСВЕЩЕНЬЯ ДУХ

2 · 2019

Вандышева Е. Е. Приглашаем в библиотурне / Е. Е. Вандышева // Библиополе. – 2019. – №2. – С.19-21.



■ При проведении семинара «Роль библиотек в профилактике асоциальных явлений в подростковой среде» автор статьи напомнила, насколько важно повышать правовую грамотность юных граждан. Ведь зачастую жизнь бывает далеко не так идеальна, как они себе представляют

Хороший эффект даёт «Библиотурне» по учреждениям района с проведением мастер-классов по формированию библиотечного пространства для детей, индивидуальной работе с читателями, анкетированию.

МОДУЛЬ II. «КЕЙС БИБЛИОТЕЧНОГО МАСТЕРСТВА»

Для специалистов, проработавших от пяти до десяти лет. Цель — углубление профессиональных знаний по направлениям библиотечной деятельности. В рамках модуля плодотворно про-

ходят семинары, круглые столы, практикумы для библиотекарей системы.

Основная цель библиотек, занимающихся обслуживанием детей, — содействие успешной социализации подрастающего поколения путём предоставления широкого спектра качественных информационно-библиотечных ресурсов и услуг в соответствии с ожиданиями, возрастными особенностями и потребностями. Чтобы грамотно построить работу в этом направлении, у нас прошёл мастер-класс «Через клуб — к чтению: роль клубов по интересам в продвижении книги, чтения и организации досуга детей и подростков». Обозначены основные функции детских клубов, их значение в воспитании. Вниманию библиотекарей представлены практические наработки и профессиональные находки коллег.

На семинаре «Библиотечное обслуживание детей: современные подходы и поиск новых форматов» сформулированы современные требования, а именно:

- ✓ популяризировать библиотеки среди юных читателей, активизировать программную и проектную деятельность, участвовать в региональных и муниципальных целевых акциях;
- ✓ учитывая потребности молодого поколения, использовать новые форматы продвижения книги и чтения;
- ✓ развивать социальное партнёрство, активнее предоставлять услуги в электронном виде и социальных сетях.

В последние годы возросла востребованность библиотек как центров пропаганды здорового образа жизни, профилактики негативных привычек.

Nº n/n	Наименование статьи расходов	Количество x Стоимость	Сумма
1	Приобретение методической литературы	50 экз.	8000 руб.
2	Оплата по договорам специалистам, привлечённым к осуществлению программы	5 x 1000 руб.	5000 руб.
3	Приобретение расходных материалов для подготовки, выпуска печатной продукции (методические рекомендации, консультации) <ul style="list-style-type: none"> — бумага белая для принтера — бумага цветная для принтера — диски — фломастеры — гелевые ручки — самоклейка цветная 	5 x 160 руб. 5 x 250 руб. 18 x 30 руб. 5 x 30 руб. 6 x 100 руб. 460 руб.	800 руб. 1250 руб. 540 руб. 150 руб. 600 руб. 460 руб.
4	Командировочные расходы, расходы на ГСМ <ul style="list-style-type: none"> — командировочные расходы в ГКУК БГДБ А. Лиханова — расходы на горючее, смазочные материалы для транспортировки работников сельских филиалов по библиотекам района с целью обмена опытом 	2 x 500 руб. 30 x 50 руб.	1000 руб. 1500 руб.
ИТОГО:			19 300 руб.

■ Смета программы «Лестница успеха»

Библиотека имеет мощную информационную базу, большой опыт профилактических, предупреждающе-информационных мероприятий.

Этой теме был посвящён семинар «Роль библиотек в профилактике асоциальных явлений в подростковой среде». Программа отразила всё многообразие работы с тинейджерами в библиотеках района.

МОДУЛЬ III. «ГРАНИ ПРОФЕССИИ: ИЗУЧАЕМ, ДЕЛИМСЯ, ВНЕДРЯЕМ»

Посвящён изучению и внедрению передового опыта библиотек России. С этой целью проходят ярмарки творческих идей «Учимся у коллег», электронные презентации библиотек Москвы, Санкт-Петербурга, а также нашего региона. Хорошо зарекомендовала себя школа «Вместе работаем — вместе учимся», которая проходит на базе библиотек района, где специалисты делятся с коллегами своими наработками и инновационными идеями.

МОДУЛЬ IV. «ОТ ЗНАНИЙ К УСПЕХУ»

Выявляет лидеров среди библиотекарей. Состоялся семинар-практикум «Развитие проектной деятельности в библиотеке», где освещались организационные основы управления проектами. Особый интерес для участников представляла практическая часть: разработка идеи (анализ проблемы, определение целей и задач); подготовка проекта; реализация; завершение (отчёт, оценка эффективности).

Весьма значима информационная поддержка программы. С этой целью издаются методические пособия «В помощь начинающему библиотекарю», памятки «Специфика библиотечной работы с подростками» и «Инновационные формы работы с детьми и подростками по продвижению книги».

Плодотворно прошёл круглый стол «Имидж библиотеки как фактор её развития». Много нового и интересного узнали участники из выступлений своих коллег: как создать комфортную внутрибиблиотечную среду, как использовать рекламу в качестве средства улучшения имиджа и т. п.

В профессиональном развитии специалистов невозможно переоценить роль конкурсов. Это способ привести в движение нереализованные профессионально-личностные возможности, привлечь внимание общественности, поднять престиж библиотеки и профессии библиотекаря. Одной из задач конкурсов является применение в практической работе знаний и навыков, полученных в ходе занятий. Программа предусматривает конкурсы: «Библиоподиум» (смотр презентаций по работе с детьми за определённый период), «Знакомьтесь, моя библиотека», «Территория детского чтения» и др.

ВВЕРХ ПО «ЛЕСТИЦЕ УСПЕХА»

Так как программа разработана на два года, в будущем предполагаются такие формы обучения, как диалог взаимодействия «Практика сотрудничества с учреждениями культуры, общественными организациями», кейс-студия «Преодоление конфликтов» (разбор ситуаций), игра-прогнозирование «Новый формат современной библиотеки».

Методическая работа сложна и многообразна. Она требует профессионализма, креативности, умелого внедрения инноваций, развития творческой инициативы.

Анализ выполнения программы даёт возможность проследить рост профессиональной компетентности библиотекарей, что гарантирует посещение библиотек юными читателями, развитие партнёрских связей с заинтересованными общественными организациями.

В теоретической части творческого семинара мы познакомили обучающихся с видами книжных выставок, проиллюстрировав рассказ презентацией. А в практической предложили специалистам самостоятельно подготовить экспозицию на заданную тему.